

橘子集團 2018 年合併財務報告

橘子集團(股票代號：6180)公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之 2018 年合併財務報告：

單位：新台幣仟元	2018 年	2017 年	YoY%
營業收入	14,334,948	8,474,988	69%
營業毛利	4,893,919	1,564,887	213%
稅後淨利	1,759,973	26,680	6497%
每股盈餘(元)	10.31	0.17	

橘子集團 2018 年在跨世代手遊鉅作《天堂 M》挹注下，全年合併營收創新台幣 143.3 億元歷史新高，較去年同期增長 69%。合併營業毛利為新台幣 48.9 億元，較去年同期增長 213%，合併營業毛利率達 34%。稅後淨利 17.6 億元，每股盈餘 EPS 10.31 元，獲利亦創歷史新高。

綜觀 2018 年，在旗艦產品《天堂 M》帶動下，整年營運成長動能強勁。集團逐步整合自身及合作夥伴的服務，於 2019 年初正式推出 beanfun!，展現轉型成網路企業的成果。橘子集團董事長劉柏園表示：「橘子在 2018 年所累積的能量及會員流量，是 beanfun! 成長的利基。我們在 2019 年農曆新年期間初試啼聲，接下來 beanfun! 要以深度結合遊戲的獨家功能來呼應玩家需求，並鞏固根基，也要邀集更多重量級廠商提供便捷服務，力拼成為台灣行動生活入口。」

展望 2019 年，橘子集團全力衝刺 beanfun! 市佔，同時擴大在各領域的影響力，子公司亦將接連推出多項新產品、新服務，期望推動集團營運再攀新高。

遊戲事業群持續衝刺 以龐大用戶數穩固 beanfun! 營運基礎

遊戲橘子旗下《天堂 M》自上市以來強勢襲捲台港澳三地，創下台灣手遊市場多項里程碑，上市滿一年仍站穩台灣雙平台暢銷榜龍頭地位。2018 年 6 月起接連推出「黑暗妖精」、「槍手」與「龍鬥士」等新職業改版活動，大幅縮短與韓國版本距離。展望 2019 年，《天堂 M》將帶來更多重磅改版內容外，遊戲橘子也將推出三款新品，包括：經典 IP 完美移植的《魔力寶貝 M》，以及兩款自製手遊《便利商店口袋版》與《櫻桃小丸子手遊版》，同時持續鎖定

gamania 橘子集團

代理更多精品手遊，可望帶動新一波用戶數攀升。另一方面，今年遊戲事業群也將透過 beanfun! 提供玩家更多貼心服務，例如《魔力寶貝 M》將深度結合 beanfun! 的社群及交易功能，一舉提升玩家的遊戲體驗；而此結合遊戲與社交場景的獨特功能，也將陸續應用在其他熱門遊戲。

支付事業群拓展多元消費渠道 打造 beanfun! 全方位使用場域

樂點(GASH)在 2018 年啟動轉型，拓展海內外合作夥伴，並在第三季於亞洲區塊鏈論壇發表遊戲產業新商模 IIO (Initial Item Offerings 首次虛擬道具公開發行)，吸引市場目光。2019 年，樂點以泛娛樂創新交易服務為市場定位，推出「揪票通 AnyTix」、「帳號交易所」、「IIO 虛擬道具交易所」三大新服務。橘子支付以「beanfun! 錢包」新樣貌出發並成為 beanfun! 用戶金流出口，將聚焦在開發連鎖商家，提高普及率。群募貝果將透過「獨立遊戲生態圈聯盟 TIGEA」持續扶植台灣優秀遊戲團隊、發展公益電玩品牌 WeGamersLove、也將提供 beanfun! 用戶更多元的集資預購計畫。

電商事業群創新商業模式 挹注 beanfun! 成長動能

2018 年第三季推出以社交電商為服務核心的行動購物平台-「有閑」，因其創新的網購揪團模式並結合 beanfun! 零用金消費，順利打開品牌認知度。Swapub 深耕亞洲市場，坐擁超過 200 萬用戶，上傳物件數多達 700 萬件，累積龐大的使用者行為數據庫，可用以預測並發掘用戶需求。展望 2019 年，由於社交體驗正在成為催生網購需求的新動力，電商事業群將積極深入經營社群、擴大品牌觸角，進一步為 beanfun! 添營運動能。

媒體事業群以原生內容導流量 帶動 beanfun! 綜效

酷瞧在 2018 年全力推動藝人經紀業務，從內容、行銷、電商到平台，跨領域發展粉絲經濟，提升商轉價值。2019 年，媒體事業群以台灣原生內容引擎為定位，帶入龐大流量，為集團走向全生態網路企業扎穩根基。

數位商務解決方案事業群 為大量網路需求建立嚴密防護網

台灣資安領導品牌果核數位於 2018 上半年以東南亞、香港等市場為入口，積極布局海外；APP 防護服務 - appGuard 及 Amazing Thor 智慧安全監控辦公室，則在東南亞國家獲得迴響。今年果核除推廣「AISOC 智慧聯防事件鑑識」到國際市場，更將攜手 BaaSid 博斯資訊安全，運用區塊鏈技術推展身份識別安全機制，提供企業於法遵科技與資安保護頂級的解決方案。

gamania 橘子集團

2018 年橘子關懷基金會啟動十週年「前進南極點」計劃，由基金會創辦人劉柏園領軍的南極長征隊，歷經近一個月狂風暴雪，克服「高原路線」的險峻環境，前進 350 公里，在智利時間 12/22 傍晚 6 點(台灣 12/23 凌晨 5 點)成功完成挑戰，成為首支以越野方式抵達南極點的台灣隊伍。預計今年第三季播出南極長征隊的紀錄片，透過鏡頭再次喚醒大眾的冒險精神。